



VICTORIA  
INTERNATIONAL UNIVERSITY

**VICTORIA INTERNATIONAL UNIVERSITY**  
**FAKULTET EKONOMSKIH STUDIJA**

[www.viu.ba](http://www.viu.ba)

---

Na temelju Zakona o visokom obrazovanju Hercegovačko-neretvanske županije/kantona sačinjen je studijski program sveučilišnog studija „Poslovni resursi“, smjer „**Računovodstvo i revizija**“, II ciklus, 2024./2025.

**VICTORIA INTERNATIONAL UNIVERSITY**  
**PROGRAM SVEUČILIŠNOG STUDIJA „POSLOVNI RESURSI“,**  
**SMJER RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA,**  
**DRUGI CIKLUS,**  
**DVOGODIŠNJI STUDIJ**

**1. UVOD**

Diplomski studij „Poslovni resursi“, smjer „**Računovodstvo i revizija**“, treba osigurati osposobljavanje suvremenog profila magistara iz poslovne ekonomije, usmjerenja računovodstva i revizije, koji će nakon završetka studija posjedovati znanja i vještine potrebne za ostvarivanje najviših rezultata na brojnim radnim mjestima u sklopu javnog i privatnog sektora. Drugim riječima, oni koji završe studijski program „Poslovni resursi“, smjer „**Računovodstvo i revizija**“, bit će osposobljeni za obavljanje različitih upravljačkih i analitičkih poslova iz širokog područja poslovne ekonomije te će moći preuzeti vodeću ulogu u visokostručnim i menadžerskim poslovima.

Magistar iz oblasti „Poslovnih resursa“, smjer „**Računovodstvo i revizija**“, moći će kompetentno obavljati radne zadatke u sklopu osnivanja i vođenja poslovanja vlastitog i tuđeg poduzeća, zatim niz poslova iz oblasti bankarstva, računovodstva, financijskog menadžmenta, poslovne administracije, trgovine, odnosa s kupcima, društvene odgovornosti, izrade marketinških strategija, projekata iz oblasti održivog razvoja te sudjelovati u pripremi i implementaciji većih istraživačkih i razvojnih projekata. Stručni profil magistra iz oblasti „Poslovnih resursa“, smjer „**Računovodstvo i revizija**“, pretpostavljen je za radna mjesta poput računovodstvenih stručnjaka, bankarskih službenika, financijskih savjetnika, poslovnih administratora, projekt menadžera, voditelja marketinških službi, menadžera svih razina i nizu drugih zanimanja u vlastitom ili tuđim privatnim poduzećima, državnim poduzećima, knjigovodstvenim agencijama, poslovnim inkubatorima, tehnološkim parkovima, bankama, mikrokreditnim organizacijama, osiguravajućim društvima, razvojnim agencijama, znanstvenim i istraživačkim organizacijama, javnoj upravi, trgovinskim lancima, marketinškim agencijama i nizu drugih organizacija.

Plan i program studija „Poslovnih resursa“, smjer „**Računovodstvo i revizija**“, provodit će se sukladno europskim standardima uvođenja ECTS bodovnog sustava i promicanja europske suradnje. Nastava će biti vođena od strane stručnog nastavnog osoblja koje će primjenom kompjuterske opreme, softverskih alata, poticanjem interakcije, *brainstorming* metodom, izučavanjem studija slučaja, simuliranjem stvarnog poslovanja poduzeća, posjećivanjem i upoznavanjem s radom najuspješnijih poduzeća i primjenom ostalih najnovijih nastavnih metoda omogućiti studentima stjecanje znanja i vještina koje će im pružiti konkurentsku prednost na domaćem i inostranom tržištu rada.

## **2. OPĆI PODACI**

### **2.1. Stručni i akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom studija**

Završetkom ovog diplomskog studija stječe se akademski naziv

**MAGISTAR POSLOVNE EKONOMIJE**  
**-120 ECTS-**

### **2.2. Uvjeti za upis na studijski program**

Uvjet za upis na studij je završen prvi ciklus studija, sa 180 ECTS bodova.

### **2.3. Lista obveznih i izbornih predmeta i broj sati potrebnih za njihovu realizaciju**

Lista obveznih i izbornih kolegija nalazi se u narednoj tablici:

<b>PREDMET</b>	<b>ECTS</b>	<b>UBS</b> /UKUPAN BROJ SATI/	<b>P</b> /PREDAVANJA/	<b>V</b> /VJEŽBE/	<b>SR</b> /SAMOSTALAN RAD/
<b>I GODINA</b>					
<b>I semestar</b>					
Ekonomika poduzeća	8	200	16	16	168
Integracijski europski procesi	8	200	16	16	168
Korporacijska društvena odgovornost	6	150	16	32	102
<b>Izborni predmet I</b>	<b>8</b>				
Seminar: Umijeće pregovaranja		200	16	16	168
Popis izbornih predmeta		200	16	16	168
<b>II semestar</b>					
Primjena financijskog menadžmenta	6	150	16	16	118
Odgovorni marketing	8	200	16	32	152
Upravljanje projektima II	8	200	16	32	152
<b>Izborni predmet II</b>	<b>8</b>				
Osnove bankarskog poslovanja		200	16	32	152
Revizija i sistemi interne kontrole II		200	16	32	152
<b>II GODINA</b>					
<b>III semestar</b>					
Metodologija znanstveno-istraživačkog rada (Z)	10	250	16	16	218

Upravljanje kapitalnim ulaganjima	6	150	16	16	118
Inovativno poduzetništvo	8	200	16	16	168
<b>Izborni predmet I</b>	6				
Upravljanje javnim financijama		150	16	16	118
Popis izbornih predmeta		150	16	16	118
<b>IV semestar</b>					
Organizacija poslovnih procesa	5	125	16	16	93
<b>Izborni predmet II</b>	5				
<b>Stručna praksa</b>		125	0	32	93
Izbor sa drugog smjera na II. ciklusu studija		125	16	16	93
Diplomski rad	20				

#### 2.4. Bodovna vrijednost svakog predmeta i diplomskog/magistarskog rada iskazana u ECTS bodovima

Bodovna vrijednost svakog kolegija i diplomskog/magistarskog rada iskazana je u koloni dva (2) u gornjoj tablici.

#### 2.5. Uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija

Uvjeta za prelazak na ovaj studijski program nema, s tim što na temelju zahtjeva za prelazak, Povjerenstvo za priznavanje ispita utvrđuje priznate ispite i studentu određuje status (semestar kojeg može upisati).

#### 2.6. Način izbora predmeta iz drugih studijskih programa

Student bira kolegije po vlastitom izboru, s tim da izbor treba biti iz odgovarajućeg semestra studija društvenih znanosti. Izborni kolegiji se upisuju zajedno s obveznim kolegijima na početku

semestra. Student može zamijeniti kolegije iz oblasti jezika s nekim drugim jezikom od onog ponuđenog u planu i programu.

### **2.7. Uvjeti upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija**

Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar. Student može upisati narednu godinu ako je na prethodnoj godini studija ostvario minimalan broj bodova koji je određen Pravilnikom o studiranju.

### **2.8. Duljina trajanja studija**

Student bi trebao položiti sve ispite predviđene nastavnim planom i programom u vremenu određenom Pravilnikom o studiranju.

### **2.9. Način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet**

Nastava se izvodi kao redovita nastava, nastava na daljinu putem Distance Learning sustava, putem konzultacija i posjeta uspješnim poslovnim subjektima. U praksi će biti primijenjeni svi vidovi nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu. U nastavi će se primijeniti adekvatna kompjuterska oprema, softverski alati, izučavanje studija slučaja te simuliranje stvarnog poslovanja poduzeća. Način provjere znanja i struktura ocjene se određuje za svaki predmet posebno, a sastavni dijelovi strukture ocjene u svakom predmetu su parcijalni ispiti, pismeni testovi, integralni pismeni i/ili usmeni ispit, aktivnost na nastavi, prisutnost na nastavi, seminari i prezentacije.

### **2.10. Druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa**

Studijski program je maksimalno usklađen potrebama tržišta rada koje traži mladeljude koji su sposobni primijeniti naučena znanja, odlično se služe engleskim jezikom i sposobni su za rad u timu i postizanje najviših rezultata.

## **3. STUDIJSKI PROGRAM JE U SVIM SVOJIM ELEMENTIMA**

- suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata te potrebama poslodavca,

- usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- otvoren prema pokretljivosti studenata.

**oooOooo**