



VICTORIA
INTERNATIONAL UNIVERSITY

VICTORIA INTERNATIONAL UNIVERSITY

FAKULTET EKONOMSKIH STUDIJA

www.viu.ba

Na temelju Zakona o visokom obrazovanju Hercegovačko-neretvanske županije/kantona sačinjen je studijski program sveučilišnog studija „Poslovni resursi“, smjer „**Poslovna ekonomija**“, II ciklus, 2024./2025.

UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM MOSTAR
PROGRAM SVEUČILIŠNOG STUDIJA „POSLOVNI RESURSI“
STUDIJSKI SMJER „POSLOVNA EKONOMIJA“,
DRUGI CIKLUS,
DVOGODIŠNJI STUDIJ

1. UVOD

Diplomski studij „Poslovni resursi“, smjer „**Poslovna ekonomija**“ treba osigurati osposobljavanje suvremenog profila magistara koji će nakon završetka studija posjedovati znanja i vještine potrebne za ostvarivanje najviših rezultata na brojnim radnim mjestima u sklopu javnog i privatnog sektora. Drugim riječima, oni koji završe studijski program „Poslovni resursi“, smjer „**Poslovna ekonomija**“, bit će osposobljeni za obavljanje različitih upravljačkih i analitičkih poslova iz širokog područja poslovne ekonomije te će moći preuzeti vodeću ulogu u visokostručnim i menadžerskim poslovima. Studenti će nakon završenog studija moći kompetentno obavljati radne zadatke u sklopu osnivanja i vođenja poslovanja vlastitog i tuđeg poduzeća, zatim niz poslova iz oblasti bankarstva, računovodstva, financijskog menadžmenta, poslovne administracije, trgovine, odnosa s kupcima, društvene

odgovornosti, izrade marketinških strategija, projekata iz oblasti održivog razvoja te sudjelovati u pripremi i implementaciji većih istraživačkih i razvojnih projekata.

Stručni profil iz oblasti „Poslovnih resursa“, smjer „**Poslovna ekonomija**“, pretpostavljen je za radna mjesta poput:

- računovodstvenih stručnjaka,
- bankarskih službenika,
- financijskih savjetnika,
- poslovnih administratora,
- projekt menadžera,
- voditelja marketinških službi,
- menadžera svih razina i nizu drugih zanimanja u vlastitom ili tuđim privatnim poduzećima, državnim poduzećima, knjigovodstvenim agencijama, poslovnim inkubatorima, tehnološkim parkovima, bankama, mikrokreditnim organizacijama, osiguravajućim društvima, razvojnim agencijama, znanstvenim i istraživačkim organizacijama, javnoj upravi, trgovinskim lancima, marketinškim agencijama i nizu drugih organizacija.

2. OPĆI PODACI

2.1. Stručni i akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom studija

Završetkom ovog diplomskog studija stječe se akademski naziv

MAGISTAR POSLOVNE EKONOMIJE
-120 ECTS-

2.2. Uvjeti za upis na studijski program

Uvjet za upis na studij je završen prvi ciklus studija, sa 180 ECTS bodova.

2.3. Lista obveznih i izbornih predmeta i broj sati potrebnih za njihovu realizaciju

Lista obveznih i izbornih kolegija nalazi se u narednoj tablici:

| PREDMET | ECTS | UBS /UKUPAN BROJ SATI/ | P /PREDAVANJA/ | V /VJEŽBE/ | SR /SAMOSTALAN RAD/ |
|--|----------|------------------------------|-------------------|---------------|---------------------------|
| I GODINA | | | | | |
| I semestar | | | | | |
| Ekonomika preduzeća | 8 | 200 | 16 | 16 | 168 |
| Integracijski europski procesi | 8 | 200 | 16 | 32 | 152 |
| Korporacijska društvena odgovornost | 6 | 150 | 16 | 32 | 102 |
| Izborni predmet I | 8 | | | | |
| Monetarna ekonomija | | 200 | 16 | 16 | 168 |
| Popis izbornih predmeta | | 200 | 16 | 16 | 168 |
| II semestar | | | | | |
| Međunarodna ekonomija i trgovina | 6 | 150 | 16 | 16 | 118 |
| Odgovorni marketing | 8 | 200 | 16 | 32 | 152 |
| Upravljanje projektima II | 8 | 200 | 16 | 32 | 152 |
| Izborni predmeti II | 8 | | | | |
| Okolinski menadžment | | 200 | 16 | 32 | 152 |
| Izbor sa drugog smjera na II. ciklusu studija | | 200 | 16 | 32 | 152 |
| II GODINA | | | | | |
| III semestar | | | | | |
| Metodologija znanstveno-istraživačkog rada (Z) | 10 | 250 | 16 | 16 | 218 |
| Seminar: Makro upravljanje | 6 | 150 | 16 | 16 | 118 |
| Inovativno poduzetništvo | 8 | 200 | 16 | 16 | 168 |
| Izborni predmeti I | 6 | | | | |

| | | | | | |
|---|-----------|-----|----|----|-----|
| Osnove bankarskog poslovanja | | 150 | 16 | 16 | 118 |
| Popis izbornih predmeta | | | | | |
| IV semestar | | | | | |
| Organizacija poslovnih procesa | 5 | 125 | 16 | 16 | 93 |
| Izborni predmeti II | 5 | | | | |
| Stručna praksa | | 125 | 0 | 16 | 93 |
| Izbor sa drugog smjera na II. ciklusu studija | | 125 | 16 | 16 | 93 |
| Diplomski rad/ Magistarski rad | 20 | | | | |

2.4. Bodovna vrijednost svakog predmeta i diplomskog/magistarskog rada iskazana u ECTS bodovima

Bodovna vrijednost svakog kolegija i diplomskog/magistarskog rada iskazana je u koloni dva (2) u gornjoj tablici.

2.5. Uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija

Uvjeta za prelazak na ovaj studijski program nema, s tim što na temelju zahtjeva za prelazak, Povjerenstvo za priznavanje ispita utvrđuje priznate ispite i studentu određuje status (semestar kojeg može upisati).

2.6. Način izbora predmeta iz drugih studijskih programa

Student bira kolegije po vlastitom izboru, s tim da izbor treba biti iz odgovarajućeg semestra studija društvenih znanosti. Izborni kolegiji se upisuju zajedno s obveznim kolegijima na početku semestra. Student može zamijeniti kolegije iz oblasti jezika s nekim drugim jezikom od onog ponuđenog u planu i programu.

2.7. Uvjeti upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija

Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar. Student može upisati narednu godinu ako je na prethodnoj godini studija ostvario minimalan broj bodova određen prema Pravilniku o studiranju.

2.8. Duljina trajanja studija

Student bi trebao položiti sve ispite predviđene nastavnim planom i programom u vremenu određenom Pravilnikom o studiranju.

2.9. Način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet

Nastava se izvodi kao redovita nastava, nastava na daljinu putem Distance Learning sustava, putem konzultacija i posjeta uspješnim poslovnim subjektima. U praksi će biti primijenjeni svi vidovi nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu. U nastavi će se primijeniti adekvatna kompjuterska oprema, softverski alati, izučavanje studija slučaja te simuliranje stvarnog poslovanja poduzeća. Način provjere znanja i struktura ocjene se određuje za svaki predmet posebno, a sastavni dijelovi strukture ocjene u svakom predmetu su parcijalni ispiti, pismeni testovi, integralni pismeni i/ili usmeni ispit, aktivnost na nastavi, prisutnost na nastavi, seminari i prezentacije.

2.10. Druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa

Studijski program je maksimalno usklađen s potrebama tržišta rada koje traži mlade ljude koji su sposobni primijeniti naučena znanja, odlično se služe engleskim jezikom i sposobni su za rad u timu i postizanje najviših rezultata.

3. STUDIJSKI PROGRAM JE U SVIM SVOJIM ELEMENTIMA..

- suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata te potrebama poslodavca,
- usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- otvoren prema pokretljivosti studenata.