



VICTORIA
INTERNATIONAL UNIVERSITY

VICTORIA INTERNATIONAL UNIVERSITY

FAKULTET EKONOMSKIH STUDIJA

www.viu.ba

Na temelju Zakona o visokom obrazovanju Hercegovačko-neretvanske županije/kantona sačinjen je studijski program sveučilišnog studija „Poslovni resursi“, smjer „**Poslovna ekonomija**“, I ciklus, 2024./2025.

VICTORIA INTERNATIONAL UNIVERSITY
PROGRAM SVEUČILIŠNOG STUDIJA „POSLOVNI RESURSI“
SMJER POSLOVNA EKONOMIJA
PRVI CIKLUS
TROGODIŠNJI STUDIJ

1. UVOD

Studiranje na ovom studijskom smjeru treba osigurati osposobljavanje suvremenog profila stručnjaka koji će nakon završetka studija posjedovati znanja i vještine potrebne za ostvarivanje najviših rezultata na brojnim radnim mjestima u sklopu javnog i privatnog sektora. Drugim riječima, oni koji završe studijski program „Poslovni resursi“, smjer „**Poslovna ekonomija**“, bit će osposobljeni za obavljanje različitih upravljačkih i analitičkih poslova iz širokog područja poslovne ekonomije te će moći preuzeti vodeću ulogu u visokostručnim i menadžerskim poslovima.

Studenti će nakon završenog studija moći kompetentno obavljati radne zadatke u sklopu osnivanja i vođenja poslovanja vlastitog i tuđeg poduzeća, zatim niz poslova iz oblasti bankarstva, računovodstva, financijskog menadžmenta, poslovne administracije, trgovine, odnosa s kupcima, društvene odgovornosti, izrade marketinških strategija, projekata iz oblasti

održivog razvoja te sudjelovati u pripremi i implementaciji većih istraživačkih i razvojnih projekata.

Stručni profil iz oblasti „Poslovnih resursa“, smjer „**Poslovna ekonomija**“, pretpostavljen je za radna mjesta poput:

- računovodstvenih stručnjaka,
- bankarskih službenika,
- financijskih savjetnika,
- poslovnih administratora,
- projekt menadžera,
- voditelja marketinških službi,
- menadžera svih razina i nizu drugih zanimanja u vlastitom ili tuđim privatnim poduzećima, državnim poduzećima, knjigovodstvenim agencijama, poslovnim inkubatorima, tehnološkim parkovima, bankama, mikrokreditnim organizacijama, osiguravajućim društvima, razvojnim agencijama, znanstvenim i istraživačkim organizacijama, javnoj upravi, trgovinskim lancima, marketinškim agencijama i nizu drugih organizacija.

2. OPĆI PODACI

2.1. Stručni i akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom studija

Završetkom preddiplomskog studija, odnosno nakon položenih svih ispita i obveza tijekom cijelog preddiplomskog studija, stječe se akademski naziv

BACHELOR POSLOVNE EKONOMIJE
180 ECTS bodova

2.2. Uvjeti za upis na studijski program

Uvjeti za upis na studij su završena četverogodišnja srednja škola i položen završni (maturski, razredbeni) ispit.

2.3. Lista obveznih i izbornih predmeta i broj sati potrebnih za njihovu realizaciju

Lista obveznih i izbornih kolegija nalazi se u narednoj tablici:

| PREDMET | ECTS | UBS /UKUPAN BROJ SATI/ | P /PREDAVANJA/ | V /VJEŽBE/ | SR /SAMOSTALAN RAD/ |
|--------------------------------------|-------------|----------------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------------|
| I GODINA | | | | | |
| I semestar | | | | | |
| Umijeće komuniciranja | 6 | 150 | 16 | 48 | 86 |
| Osnove informatike | 6 | 150 | 16 | 48 | 86 |
| Matematika | 6 | 150 | 16 | 48 | 86 |
| Čovjek i zdravlje | 2 | 50 | 16 | 0 | 34 |
| Engleski jezik I | 4 | 100 | 16 | 32 | 52 |
| Izborni predmet I | 6 | | | | |
| Organizacijsko ponašanje | | 150 | 16 | 32 | 102 |
| Popis izbornih predmeta | | 150 | 16 | 32 | 102 |
| II semestar | | | | | |
| Osnove menadžmenta | 8 | 200 | 16 | 32 | 152 |
| Računovodstvo I | 6 | 150 | 16 | 32 | 102 |
| Marketing | 4 | 100 | 16 | 32 | 52 |
| Statistika | 4 | 100 | 16 | 32 | 52 |
| Izborni predmet II | 8 | | | | |
| Tehnike prodaje i briga o klijentima | | 200 | 16 | 32 | 152 |
| Popis izbornih predmeta | | 200 | 16 | 32 | 152 |
| II GODINA | | | | | |

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|-----|----|-----|-----|
| III semestar | | | | | |
| Poslovno pravo | 6 | 150 | 32 | 16 | 102 |
| Menadžment ljudskih resursa | 6 | 150 | 16 | 32 | 102 |
| Osnove ekonomike | 6 | 150 | 16 | 32 | 102 |
| Engleski jezik II | 4 | 100 | 16 | 32 | 52 |
| Izborni predmet I | 8 | | | | |
| Studije liderstva | | 200 | 16 | 32 | 152 |
| Popis izbornih predmeta | | 200 | 16 | 32 | 152 |
| IV semestar | | | | | |
| Strateški menadžment | 6 | 150 | 32 | 32 | 86 |
| Stručna praksa | 6 | 150 | 0 | 120 | 30 |
| Financijsko izvješćivanje | 6 | 150 | 16 | 32 | 102 |
| Korporativno upravljanje | 4 | 100 | 16 | 32 | 52 |
| Izborni predmet II | 8 | | | | |
| Poduzetništvo i MSP | | 200 | 16 | 32 | 152 |
| Popis izbornih predmeta | | 200 | 16 | 32 | 152 |
| III GODINA | | | | | |
| V semestar | | | | | |
| Održivi razvoj | 8 | 200 | 16 | 32 | 152 |
| Međunarodno poslovno okruženje | 8 | 200 | 16 | 32 | 152 |
| Financijsko računovodstvo | 6 | 150 | 16 | 32 | 102 |
| Izborni predmet I | 8 | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------|----------|-----|----|----|-----|
| Politika korporacija | | 200 | 16 | 32 | 152 |
| Popis izbornih predmeta | | 200 | 16 | 32 | 152 |
| VI semestar | | | | | |
| Osnove upravljanja projektima | 6 | 150 | 16 | 32 | 102 |
| Marketing menadžment | 8 | 150 | 16 | 32 | 102 |
| Financijski menadžment | 8 | 150 | 16 | 32 | 102 |
| Završni rad | 8 | | | | |

2.4. Bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima

Bodovna vrijednost svakog kolegija i završnog rada iskazana je u koloni dva (2) u gornjoj tablici.

2.5. Uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija

Moguć je nastavak školovanja odnosno doškoloavanja za kandidate koji dolaze sa nižim stupnjem stručne spreme stečene na srodnim područjima; više i visoke škole za menadžment, menadžment i organizaciju, financijski menadžment, menadžment i turizam, menadžment i biznis, bankarstvo, marketing, javnu upravu, visoke škole za ekonomiju i menadžment, visoke poslovne škole, visoke škole za poduzetništvo i menadžment, poslovne akademije i druge za koje Povjerenstvo za priznavanje ispita utvrdi sličnost nastavnih planova i programa na Univerzitetu sa onim koje je kandidat pohađao. Povjerenstvo utvrđuje priznate ispite i studentu određuje status (semestar kojeg može upisati).

2.6. Način izbora predmeta iz drugih studijskih programa

Student bira kolegije po vlastitom izboru, s tim da izbor treba biti iz odgovarajućeg semestra studija društvenih znanosti. Izborni kolegiji se upisuju zajedno s obveznim kolegijima na početku semestra. Student može zamijeniti kolegije iz oblasti jezika s nekim drugim jezikom od onog ponuđenog u planu i programu.

2.7. Uvjeti upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija

Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar. Student može upisati narednu godinu ako je na prethodnoj godini studija ostvario minimalan broj bodova određen prema Pravilniku o studiranju.

2.8. Duljina trajanja studija

Student bi trebao položiti sve ispite predviđene nastavnim planom i programom u vremenu određenom Pravilnikom o studiranju.

2.9. Način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet

Nastava se izvodi kao redovita nastava, nastava na daljinu putem Distance Learning sustava, putem konzultacija i posjeta uspješnim poslovnim subjektima. U praksi će biti primijenjeni svi vidovi nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu. U nastavi će se primijeniti adekvatna kompjuterska oprema, softverski alati, izučavanje studija slučaja te simuliranje stvarnog poslovanja poduzeća. Način provjere znanja i struktura ocjene se određuje za svaki predmet posebno, a sastavni dijelovi strukture ocjene u svakom predmetu su parcijalni ispiti, pismeni testovi, integralni pismeni i/ili usmeni ispit, aktivnost na nastavi, prisutnost na nastavi, seminari i prezentacije.

2.10. Druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa

Studijski program je maksimalno usklađen s potrebama tržišta rada koje traži mlade ljude koji su sposobni primijeniti naučena znanja, odlično se služe engleskim jezikom i sposobni su za rad u timu i postizanje najviših rezultata.

3. STUDIJSKI PROGRAM JE U SVIM SVOJIM ELEMENTIMA:

- suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata te potrebama poslodavca,
- usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- otvoren prema pokretljivosti studenata.